



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COOPERATIVA



CoopManaguayabo

COOPERATIVA ESCUELA NACIONAL DE EDUCACIÓN Y
SERVICIOS MULTIPLES, INC.

Facilitador: Ing. Fausto Batista
Email: fausto.batista@Gmail.com



CoopManaguayabo



RESPONSABILIDAD SOCIAL COOPERATIVA



Facilitador: Ing. Fausto Batista

Cooperativa Manoguayabo, Inc.

(La primera, desde 1946.)

Misión

Mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y la comunidad, propiciando un desarrollo socioeconómico sostenible; a través de la educación, asesoría y servicios.

Visión

Ser modelo de gestión financiera y cultural del sector cooperativo dominicano, brindando solución a nuestros asociados y relacionados.



¿Que es una cooperativa?

El cooperativismo en el mundo

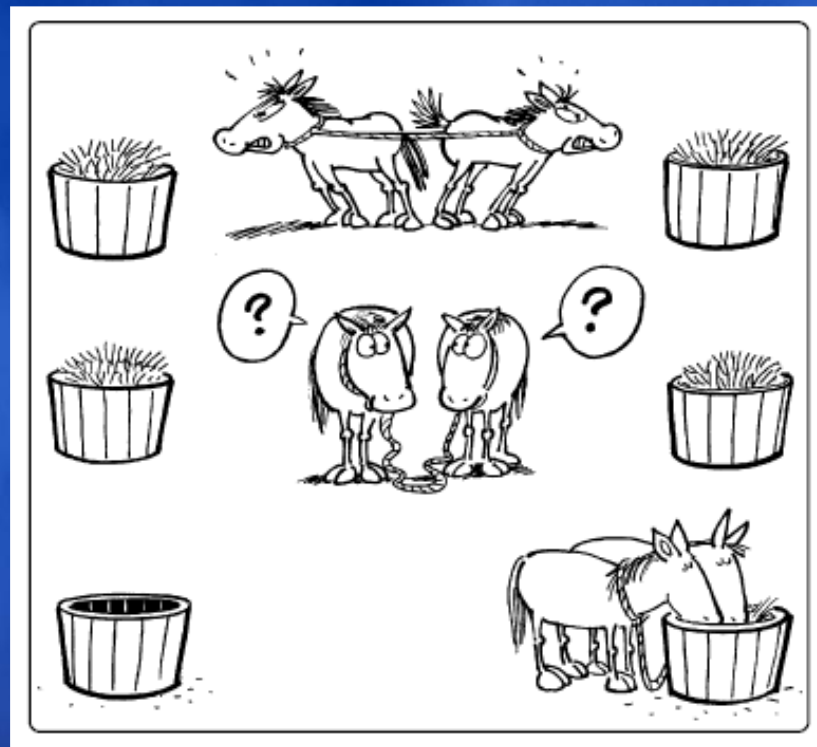
Diferencia entre la cooperativa y la empresa mercantil

Principios del cooperativismo

Valores del cooperativismo

Derechos y deberes de las y los afiliados

¿Que es una cooperativa?



GESTIONANDO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Una Sociedad que promueve

- ▶ La participación activa de sus ciudadanos en el destino de sus comunidades y de ellos(as) mismos(as)



La Economía Social y Solidaria

La Economía Social: Le mueve un sentido comunitario por encima del lucro o el enriquecimiento particular. Y es Transportadora De Valores Como La Solidaridad, La Equidad, La Sostenibilidad Y La Inclusión De Los Sectores Más Desfavorecidos.

La Economía Social y Solidaria: Es un conjunto de iniciativas socioeconómicas y culturales que se basa en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes. Se basa en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas.



Características de la Economía Solidaria

Hacer efectiva la libertad económica.



Servir a la sociedad.



Propiciar la participación plena y consciente del colectivo.



Afirmar la cooperación para la superación colectiva.



Desarrollar el principio de equidad, sin discriminaciones.



Propender por el desarrollo de actividades sin ánimo de lucro.

GESTIONANDO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



NECESITAMOS UN CAMBIO DE PARADIGMA EMPRESARIAL



- ✓ Olvidar lo tradicional
- ✓ Plantearse nuevas ideas con gente nueva
- ✓ Entender que nuevos tiempos, traen nuevas cosas.



Los Dirigentes Deben ser capaz de:

Delegar y trabajar en equipo.

Identificar y potenciar recursos.

Promover la participación y la cooperación.

Defender y fortalecer la identidad cooperativa.

Valorar la información de las bases, y saber transmitirla

Asumir un poder diferente: El de la confianza.



CoopManaguayabo



Existían cuatro personas llamadas **TODOS**, **ALGUIEN**, **CUALQUIERA** Y **NADIE**.

- A. Había un trabajo importante a realizar y se pidió a **TODOS** que lo hiciera.
- B. **TODOS** estaba seguro que **ALGUIEN** lo haría.
- C. **CUALQUIERA** podía haberlo hecho, pero **NADIE** lo hizo.
- D. **ALGUIEN** se enojó por ello, porque era trabajo de **TODOS**.
- E. **TODOS** pensó que **CUALQUIERA** podía hacerlo, pero **NADIE** se dio cuenta de que **TODOS** no lo harían.
- F. Al final resultó que **TODOS** culpó a **ALGUIEN** cuando **NADIE** hizo algo que **CUALQUIERA** debió haber hecho.

6 PUNTOS CLAVES PARA LA PRÁCTICA DE LA RSC

1. Descentralización del gobierno cooperativo.



- ▶ **2. Cumplir con la Ley cooperativa, los reglamentos internos y las normas éticas de la Cooperativa.**





▶ 3. Empoderar a los socios y socias de las políticas sociales de la cooperativa.



CoopManaguayabo



- ▶ **4. Tomar en cuenta las necesidades individuales, colectivas, familiares, de los empleados/as, y de la comunidad para el diseño de políticas, programas y planes de RS.**



PUNTOS A CONSIDERAR PARA LA PLANIFICACION DE LA RSC

- ▶ **5. Aplicación de los valores y principios cooperativos como un objetivo transversal en la gestión de la cooperativa en todas sus dimensiones.**



- ▶ **6. Preservar y conservar el medio ambiente, en toda su actuación.**



CoopManaguayabo

QUÉ PODEMOS HACER?



- ▶ Es fundamental que los líderes cooperativistas, asociados (as), gerentes y colaboradores, comprendan el papel del cooperativismo como auténtico promotor y ejecutor de la Responsabilidad Social.



CoopManaguayabo

Y yo....

► ¿qué puedo hacer?



CoopManaguayabo

Responsabilidad Social para quienes?



EJERCICIO PRACTICO

1. Conoces el Plan de Responsabilidad Social de tu cooperativa?
2. Señales los aportes mas importante de Responsabilidad Social de CoopManogwayabo?
3. De acuerdo a tu opinión cuales el impacto de la Responsabilidad social en la comunidad?
4. Que tan complacido están ustedes con la responsabilidad social de su cooperativa?
5. Cuales su valoración final de la responsabilidad social de CoopManogwayabo?

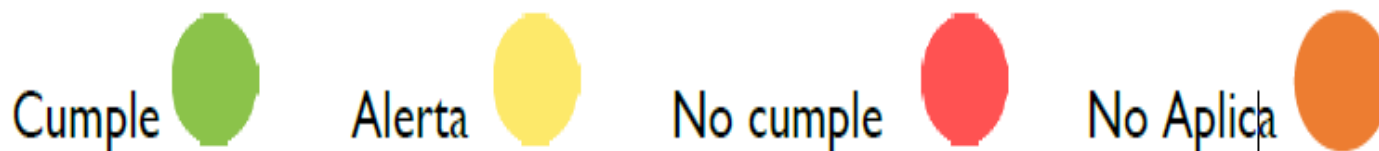
Enviar al correo: fausto.batista@Gmail.com



Metodología de Evaluación del Balance Social Cooperativo

Los resultados de los indicadores se presentan de manera gráfica para datos cuantitativos, y en cuadros para datos cualitativos, con sus respectivos análisis, como se muestra a continuación

Se aplica un rango preestablecido metodológicamente en función de la línea base para obtener un parámetro de medición que contempla cuatro niveles:



Los resultados obtenidos en cada indicador se comparan con la línea base. correspondiente al Balance Social del año

Metodología de Evaluación del Balance Social Cooperativo

Se analiza el nivel de cumplimiento por indicador y se emite una recomendación breve, concisa y precisa para los indicadores que se encuentran en nivel ALERTA y NO CUMPLE.

Se cuantifica el avance en cada uno de los principios en un cuadro resumen, como se muestra a

Indicadores CUMPLE	Indicadores en ALERTA	Indicadores NO CUMPLE	Indicadores que NO APLICA a la Entidad	Cumplimiento principio con parámetro de 1-5	Porcentaje cumplimiento del principio	# Indicadores principio
						
0	0	0	0	0	0%	0

Metodología de Evaluación del Balance Social Cooperativo

- En el Balance Social Cooperativo se evalúa por indicadores que miden el cumplimiento de los siete principios cooperativos:
-
- Para cada principio se determinan dos tipos de indicadores de cumplimiento:
- **Cuantitativos:** son indicadores numéricos, que miden la relación entre variables y se presentan como valor o como porcentaje.
-
- **Cualitativos:** son indicadores que determinan el cumplimiento o no, de un producto o documento entregable.
- .

Metodología de Evaluación del Balance Social Cooperativo

RSC

- Se presenta un resumen de cumplimiento de manera agrupada de los principios, por indicadores cumplidos

RSC

- Se elaboran los planes de acción para los indicadores en nivel NO CUMPLE con el fin de mejorar la situación presentada.

RSC

- Finalmente, se incluye las conclusiones y recomendaciones generales.



Resultados de la Evaluación por Principio

EJEMPLO: Principio I: Adhesión libre y voluntaria

Indicadores Cumple	Indicadores en Alerta	Indicadores No cumple	Indicadores que No aplican a la Entidad	Cumplimiento principio I con parámetro de 1-5	Porcentaje cumplimiento del principio I	# Indicadores principio I
						
13	4	1	2	4.30/5	86%	20

Resultados de la Evaluación por Principio

EJEMPLO: Principio 2: Control democrático

Indicadores Cumple	Indicadores en Alerta	Indicadores No cumple	Indicadores que No aplican a la Entidad	Cumplimiento principio 2 con parámetro de 1-5	Porcentaje cumplimiento del principio 2	# Indicadores principio 2
						
5	1	0	5	4.77/5	95%	11

Resultados de la Evaluación por Principio

Recomendaciones:

Para indicadores **EN ALERTA**



% de socios o representantes que asisten a Asambleas Generales	Realizar una campaña de concientización dirigida a los representantes principales sobre la importancia de su participación activa en las Asambleas de la Cooperativa.
---	---

Principio 3: Participación económica

Los socios participan de manera equitativa y democrática en el capital. En la participación de los socios en las utilidades y excedentes se garantizará la justicia social y económica.

Resultado de la Evaluación

- **Recomendaciones generales:**

- Sugerir a los líderes de las áreas responsables de los indicadores de Balance Social que se encuentran en nivel de “Alerta”, revisen de forma permanente las estrategias definidas para mejorar sus resultados;
- Disponer a los líderes de las áreas responsables de los indicadores de Balance Social que se encuentran en nivel “No cumple”, elaborar planes de acción que contengan estrategias y actividades que conduzcan a fortalecerlos.
-

LA SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS

- 1 Administración objetiva, responsable, capaz y prudente
- 2 Protección y defensa de los intereses de los accionistas
- 3 Grupos de interés
- 4 Responsabilidad social
- 5 Conducta ética
- 6 Conflicto de intereses
- 7 Información y transparencia
- 8 Auditoria, control interno y administración de riesgos
- 9 Cumplimiento regulatorio
- 10 Prevención del lavado de activos



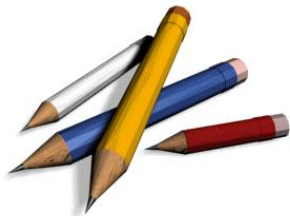


CoopManaguayabo

Muchas Gracias !

Email: Fausto.batista@gmail.com

Tel: 809-873-3020



*“ El conocimiento es
experiencia,
todo lo demás es información ”*



Albert Einstein
 **CoopManaguayabo**